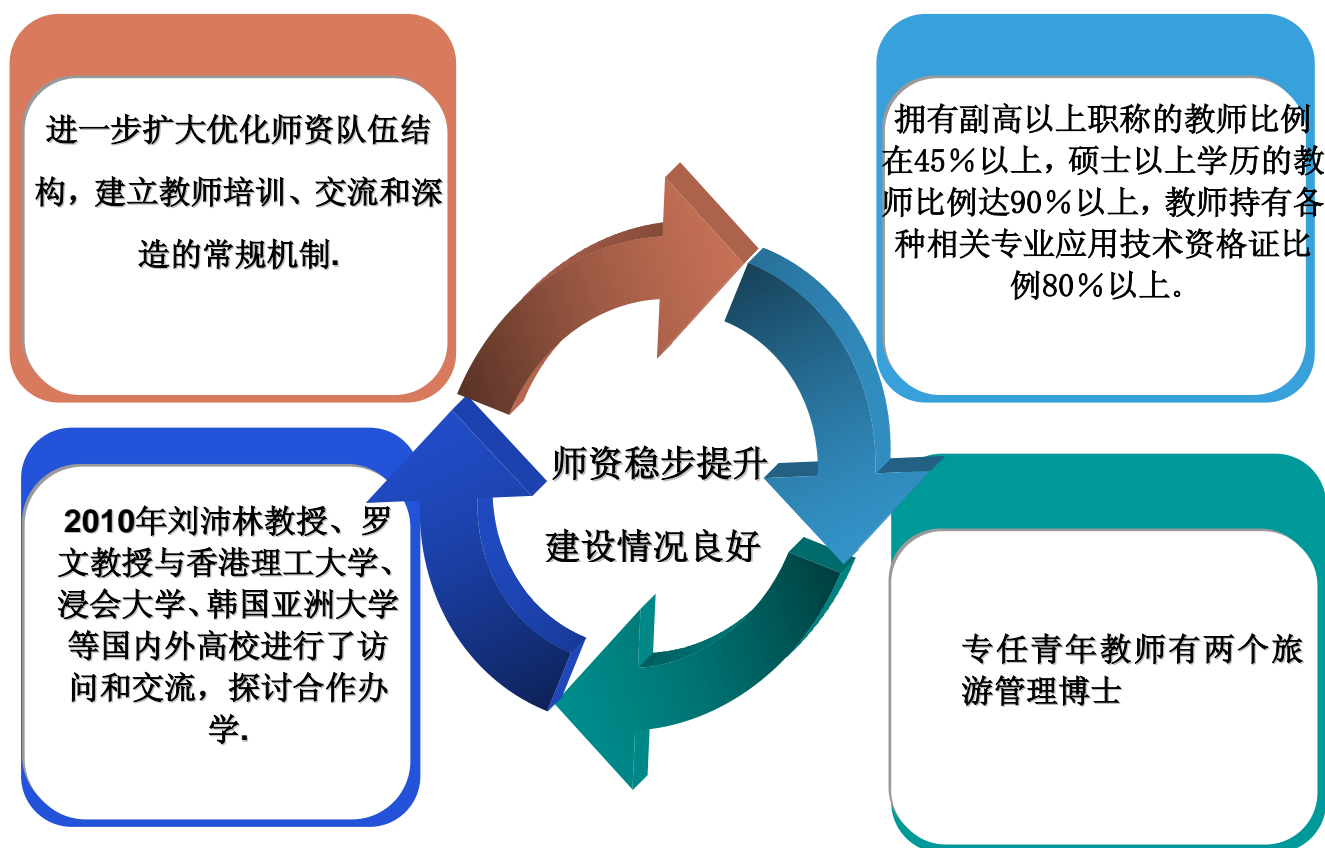


衡阳师范学院旅游管理专业的前身是衡阳师范专科学校 1993 年设立的专科旅游管理专业，2001 升格为本科专业。其基本情况如下：

1. 师资队伍

旅游管理专业在近年发展中逐渐形成了一支结构合理、素质优良，以高职称和青年教师为主体的师资队伍。现有专任教师 11 人，其中，教授 4 人，副教授 1 人，博士 4 人（在读 1 人），硕士 6 人。本专业教师中拥有全国优秀教师 1 人；教育部“新世纪优秀人才”1 人；享受国务院特殊津贴的专家 1 人；省级教学名师 1 人、省级学科带头人 1 人；省青年骨干教师 1 人，院级青年骨干教师 3 人，5 人拥有导游证，其中湖南省高级导游 1 人。



2. 人才培养

根据旅游业的发展情况和人才需求特征不断进行旅游管理专业人才培养方案的研究和修订，迄今为止，已经修订了四次。根据旅游业的发展和人才市场的需求，本专

业进一步确定了“培养系统掌握中外现代旅游管理的基本理论和实践技能，具有较坚实的中外旅游文化知识基础和浓厚的现代管理意识，具备一专多能的业务素质，熟练掌握一门外语和办公自动化技术，能独立从事旅游业的管理和科学研究工作的高级专门人才”的人才培养目标。一方面重视专业基础课程教学，狠抓课堂教学质量；另一方面，根据旅游管理操作性和实用性强的专业特点，加强饭店管理技能实训课程和英语口语课程课时数，重视实践环节，利用培训基地鼓励学生参加导游资格证考试和进行导游兼职。



3. 课程建设

旅游管理专业课程建设突出旅游专业综合性特征，实行“平台+模块”的课程结构体系。其中“知识平台”由公共基础课平台、专业基础课平台、专业课平台、专业选修课平台和综合素质课平台构成，是旅游学科综合性的需要；能力模块包括导游技能、饭店服务技能、英语口语能力构成，是旅游业应用性和实践性以及涉外性行业的需要。

旅游管理专业十分重视重点课程建设，积极申报课程建设项目，鼓励教师进行课程建设研究。《区域旅游规划》、《中国旅游地理》先后被确定为院级重点课程和精品课程，《区域旅游规划》于2007年被确定为省级精品课程。在教材建设当中，一方面认真执行教材建设计划和教材选用及评价制度，尽量采用教育部批准的国家九五重点或“面向21世纪课程教材”；另一方面积极编写适合专业特点的新教材，并积极推广使用自编教材。近几年来，本专业教师主编或参编教材10余部，发表有关教学研究和课程建设论文30余篇，获得教学改革成果奖5项。杨载田、刘天盟等主编的《中国旅游地

理》是湖南省高教 95 重点教材和 21 世纪课程教材，随后多次修改再版，已广为国内各大高校指定专业教材，并被翻译介绍到国外。



4. 实践教学

(1) 提高实践课程比例，注重应用能力培养

按照旅游管理专业的人才培养目标和人才能力素质要求，我们在教学计划中制定了自行安排的两周旅行社实习、为期两周的野外专业综合认知实习、为期 6 个月的酒店专业实习和停课 8 周的毕业论文写作以及包括旅游交际礼仪、饭店服务技能、模拟导游训练等 14 门实践性很强的课程，实践性课程中包含 120 课时的实训内容。认真制定实习计划和实习指导书，并严格贯彻实施，注意选派具有较强的专业指导能力和工作责任心教师担任实习指导教师。充分发挥校外实习基地作用，加强基地的专业培训、职业教育和思想管理，有效地提高了学生的专业技能和就业能力。

(2) 加强实习基地建设，提升校企合作水平

实习基地是实践教学方案有效执行的重要基础。旅游专业从创建初始就提出面向旅游市场、面向旅游企业的专业建设思想，积极开展校企合作工作为实践教学打下坚实的基础。

十年来，旅游管理专业开展了大量的“走出去，请进来”的基地建设活动，为后期的基地建设工作奠定了良好基础，也形成了重视基地建设的风气。几年来，我们主要以走访、讲座、座谈会三种方式，与范围涉及旅行社、酒店业、餐饮业、娱乐业、度假村、风景区、旅游行政管理部门、地方政府的多家单位进行广泛交流，我们从中选择了在业界有相当影响力，符合我系人才培养需要的单位建立长期深入的合作关系。如为期半年的酒店实习，经过多年努力，成效显著。一是在珠三角、长三角设立了长期稳定的 5 个实习基地（多为国内外著名饭店集团旗下品牌），其中广州翡翠皇冠假日酒店还被评为教育部大学生校外实践教育基地（2013 年）；二是加强实习管理，各实习点由一名指导老师带队，从前期引导、中期指导、后期提升三个方面进行辅导；三

是实习结束后举办酒店实习大赛，提升学生的专业素质能力。

(3) 指导学生参加社会实践，进行研究性学习

我们利用本专业的师资和科研优势，结合教师的科研课题，吸收学生参与老师的科研、教改项目；组织学生开展旅游考察调研、旅游扶贫和旅游策划等，有利于学生的科研实践能力和创新能力的培养；鼓励学生课余进入旅游企业服务或兼职工作，培养学生实践工作能力；指导学生旅游社团活动，培养学生旅游组织、策划、公关和创新能力。

提高实践课程
比例

加强实习
基地建设

指导学生参加社会
实践和研究性学习



实习单位名称	隶属及主要业务	备注
广州翡翠皇冠假日酒店	五星级(洲际国际饭店管理集团)	世界五百强企业 世界饭店管理集团排名第一 教育部大学生校外实践教育基地
广州中心皇冠假日酒店	五星级(洲际国际饭店管理集团)	世界五百强企业 世界饭店管理集团排名第一

宁波华侨豪生大酒店	五星级(温德姆国际饭店管理集团)	世界五百强企业 世界饭店管理集团排名第二
苏州金鸡湖凯宾斯基大酒店	凯宾斯基国际酒店集团)	世界五百强企业 世界饭店管理集团排名第十
杭州太虚湖假日酒店	五星级(东方文化园管理集团)	中国最佳休闲度假胜地,浙江省优秀品质饭店
衡阳华天大酒店	四星级(华天饭店管理集团)	国内饭店管理集团排名第九
南岳衡山风景区	国家5A级旅游景区	
衡阳国际旅行社	经营出境旅游业务	

(4)“任务驱动型”的课外任务式教学

成立旅游管理学生工作室,专门自助管理学生课外“任务式”教学和学科竞赛相关事项,以提高学生的外语口语、导游技能、交际能力等旅游综合技能。

5. 教研教改

近年来,在教学研究和教学改方面进行了积极的探索,共获得省级和院级教研项目10余项,发表教学研究论文30余篇,获得相关的奖励10余项。丰富的教学研究成果被运用到专业教育与教学实践中,受到社会、学生和用人单位的一致好评,具体主要体现在以下几个方面:

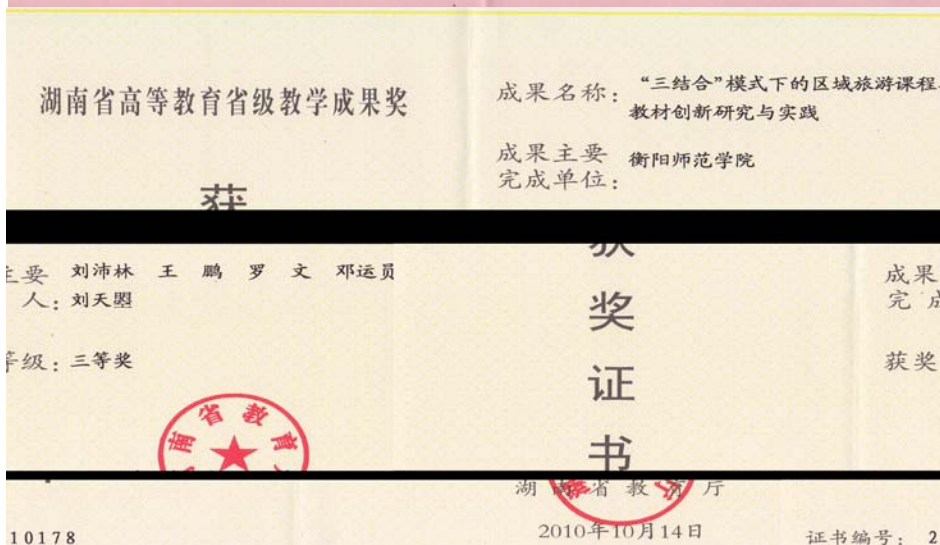
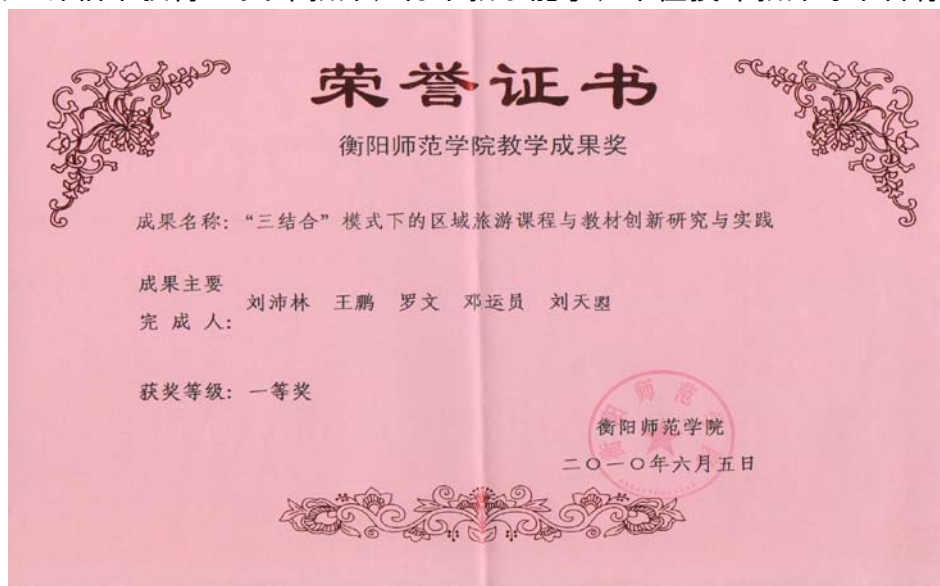
(1)教研教改成果应用于人才培养方案修订

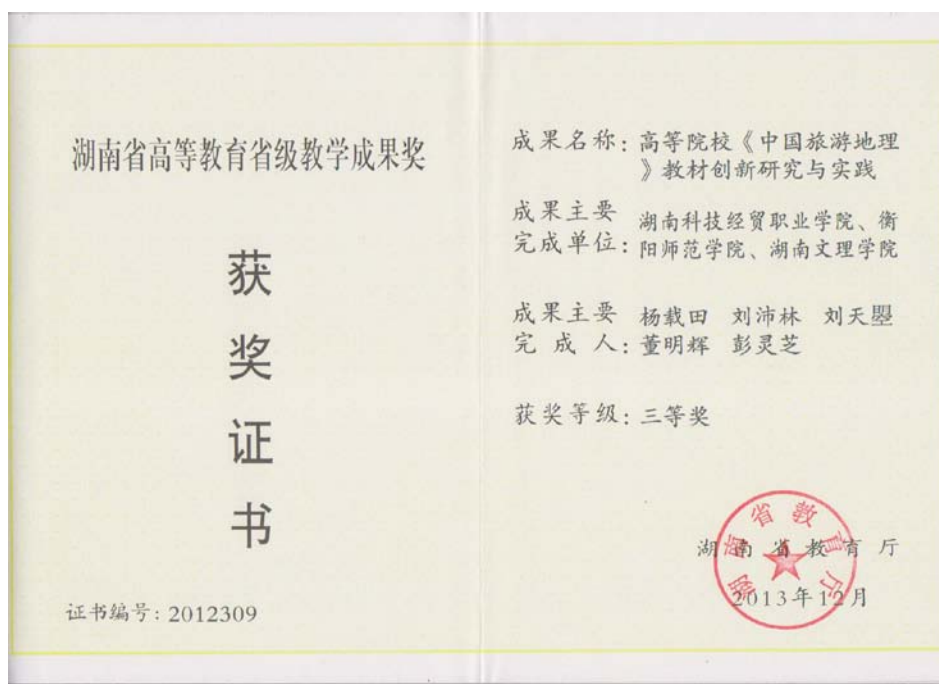
人才培养方案的修订是专业人才培养的一项重要的基础工作,在修订过程中除了对社会和企业需求进行了解、对相关的教师、学生进行访谈和问卷调查、对兄弟院校同类专业走访和调研外,还要充分地利用教师在专业定位、课程体系设置、实践教学改革等方面的课题和研究成果。将相关教研教改成果的教师列为人才培养方案修订主要成员,并组织他们就自己的研究成果进行专场汇报,专业教师参与讨论,然后不断完善。实践证明,教师高水平的教研教改成果应用于专业人才培养方案的修订后取得了很好的效果,人才培养方案更能体现“宽口径、高适应、通用性”的人才需求的特点,更具科学性和实用性,受到专家和学生的的好评。

(2)教研和教改成果应用于课程教学与教材建设

资源环境与旅游管理系十分重视教材与课程的建设,积极申报课程建设项目,鼓励教师进行课程建设研究,《区域旅游规划》、《中国旅游地理》先后被确定为院级重点课程和精品课程,《区域旅游规划》于2007年被确定为省级精品课程。在教材建设当中,教师积极编写适合专业特点的新教材,并积极推广使用自编教材。近几年来,本

专业教师主编或参编教材 8 部，发表有关教学研究和课程建设论文 30 余篇，获得教学改革成果奖 5 项。杨载田教授主编的《中国旅游地理》是湖南省高教 95 重点教材，随后多次修改再版，已广为国内各大高校指定专业教材，并被翻译介绍到国外。教师主持的精品课程和自编的教材应用于教学实践后受到学生的一致好评，多名老师在学院的教学质量评估中获得 A 类课教师、青年教学能手、十佳授课教师等荣誉称号。





(3) 教研教改成果应用于实践教学

实践教学是巩固理论知识和加深理论认识的有效途径，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台，资源环境与旅游管理系在实践教学中非常注重教师教研和教改成果的应用。在实践教学计划制定、教学内容设计、任务安排等环节中都充分吸收教师有关课程实训、专业实习等有关实践教学方面的研究成果，并指派在专业实践教学的教研教改方面取得成果的教师作为实践教学的负责人，以有利于教研教改成果的进一步推广和应用。

5. 社会服务

基于旅游管理的实践性特征，我们一直十分重视校外实习基地的建设，加强与实习基地的合作，不仅为学生提供了稳定而良好的实习条件和锻炼平台，而且这些基地在选派有关专家和管理人员参与本专业教学改革研究、协办技能培训班、开展专业文化活动和学术讲座以及接受毕业生就业等方面发挥了积极的基地作用。如在本市的国际旅行社分社设立实习基地，在长三角、珠三角建立了饭店实习基地，几年来不仅为本专业学生常年提供开放性学习的条件，并且为修订本专业教学计划提供了帮助。此外，学校还邀请业内成功人士进行专题讲座，开阔了广大师生的视野。

十多年来，旅游管理专业在专业人才培养模式方面取得突破性进展。本专业学生不仅掌握了较广泛和扎实的专业基本理论、基础知识和基本方法，而且在各项基本理论、技能统考及实践活动中表现突出。旅游管理专业的学生在每年全省旅游论坛论文大赛、衡阳市导游技能大赛、第五届“湘洽会”（2009年，衡阳）、历届酒店实习汇报演出、学院大学生课外学术科技作品竞赛中均有出色表现。几年来本专业学生在各级各类科技论文和文化知识竞赛中获奖数十项。在就业竞争中，旅游管理专业学生显示了

较好的综合素质和较强的竞争能力，就业率达 100%，名列全校第一。在历届研究生考试中本专业学生中不乏佼佼者以优异成绩考取名牌大学，许多优秀毕业生在国内知名酒店任职或是在国外进修工作。



(1) 累计开展旅游教育培训：12次

(2) 导游证考试年均通过率为：78%

(3) 2009年：湖南省优秀旅游教育培训示范点

(4) 2008年：湖南省优秀教研室

(5) 专业老师给佛山蝴蝶谷酒店、衡阳华天大酒店员工进行培训



刘沛林教授与广州翡翠皇冠假日酒店
外方驻店经理亲切交谈

6. 特色成效

衡阳师范学院旅游管理专业自 2009 年申报为湖南特色专业以来,我校在适应社会需求进行专业拓展的同时,始终注重专业内涵建设。按照教育部、湖南教育厅有关加强“质量工程”本科特色专业建设的要求,紧密结合国家、地方经济社会发展需要,改革人才培养方案、强化实践教学、优化课程体系、加强教师队伍和教材建设,为切实提升我校本科教学质量奠定基础,也为同类型高校相关专业和我校的专业建设与改革起到示范带动作用。

(1) 用特色定位教学

作为师范学院的旅游管理专业,建设一个有特色、现代化的专业是旅游管理的教师和学生们的努力目标。

为了做到建设有师范特色的专业,旅游管理专业的领导与教师多次分析本专业的现状、全国发展态势以及行业特点,制定出“开门办学之路”和“打造特色之路”的发展方向,并根据旅游人才实际需要修订人才培养方案,调整专业方向、教学计划、课程设置,使我们的学生既具备旅游业管理专业人员的基本素养,又具备师范生相关技能的优势。

(2) 以特色培养教师

旅游管理专业在教师的选择及培养方面也毫不马虎,根据专业的发展定位引进和培养师资队伍,每位新教师上岗之前,学院都会对新教师进行必要的岗前培训,使新教师完全熟悉自己的教学环境,明确自己的主攻方向。

旅游管理专业与旅游界建立了广泛而密切的联系。教师全面介入地方旅游业务，学院的领导和教师直接进入省市旅游行业的核心层。学院领导鼓励和培养“双师型”教师，有多名教师担任省市州各级的星级旅游饭店评审员、酒店管理顾问、导游考试面试考官、命题老师等，并鼓励教师到国内外著名院校、企业学习、访问和升造。

(3) 融特色开展实践

作为本科教育的旅游管理专业，没有一味的关起门来搞理论教育，而是以旅游资源为依托，加强实践教学环节，注重培养学生的综合素质、实际业务操作能力和创新能力。一方面通过现有实训室培养学生应用能力，如前厅实训室、餐饮实训室、客房实训室、虚拟导游实训室、语音实训室、旅游规划实验室、形体训练室和茶艺实训室等。学院还与国内外著名饭店集团（广州翡翠皇冠假日大酒店、宁波华侨豪生大酒店、杭州太虚尖酒店、佛山蝴蝶谷酒店、南通三德大酒店）、湖南省优秀旅行社、国内优秀景区达成实习协议，培养学生的实践能力和职业素养，其中，广州翡翠皇冠假日大酒店于2013年被评为教育部大学生校外实践教育基地。

中共衡阳市委宣传部 衡阳市旅游局 衡阳师范学院

关于举办衡阳市第二届导游技能大赛的通知

<http://www.hytv.cn> 发布日期: 2013年04月01日 16:22 来源: 本站 【字体: 大 中 小】

各县（市）区旅游局、各旅行社及红色旅游景点、各高校：

在举国同庆中国共产党建党九十周年的大背景下，为认真贯彻落实国家教育部“质量工程”和省市旅游工作会议精神，积极打造旅游强省、旅游强市的目标，培育和选拔一批高素质的旅游业人才，展示我市导游队伍风采和大学生实践创新能力、专业技能和综合素质，激发其对党、对社会主义祖国的热爱和对旅游知识学习的热情，加深对革命老区红色景点的认识，同时加强各高校之间、高校与旅游部门之间的学习与交流，特此举办衡阳市第二届导游技能大赛，现将有关事项通知如下。

一、活动主题：红色之旅与建党九十周年同行

二、活动口号：踏红色之旅，扬光辉旗帜

三、主办单位：中共衡阳市委宣传部

衡阳市旅游局

衡阳师范学院

四、承办单位：衡阳师范学院资源环境与旅游管理系

衡阳师范学院南岳学院

五、协办单位：衡阳市各县（市）区旅游局、各旅行社及红色旅游景点、各高校

六、组织机构：

顾问：谢宏治 中共衡阳市委常委、宣传部部长

领导小组：

组长：肖 斌 衡阳市人民政府副市长

副组长：许金生 衡阳师范学院党委书记

刘沛林 衡阳师范学院院长

王聪君 中共衡阳市委宣传部副部长

彭幼平 衡阳市旅游局局长

衡阳市旅游局

旅游规划成果取得明显经济效益证明材料

衡阳师范学院旅游规划设计研究所近年承担完成的“衡阳市旅游发展总体规划”，在充分体现“旅游兴市”战略的前提下，引入国内外旅游经济发展理论，为衡阳市旅游业的科学发展提供了良好的规划设计方案。方案实施后，有力地推进了衡阳市旅游业快速有效发展，每年产生的直接经济效益在两千万以上，五年来产生的直接经济效益在一亿元以上，旅游产业已成为我市的支柱产业。

特此证明。

衡阳市旅游局
2008年5月29日

